

AUDITORÍA DE SITIO WEB

¿Mi web me trae clientes o es un adorno caro?

16 puntos para revisar tu página en 15 minutos y saber si trabaja para vos o solo existe. Para dueños de negocio, sin tecnicismos.

[Empezá a tildar →](#)

Sin conocimientos técnicos · Cada punto se responde Sí o No

● ● ● Reac Studio · Vista rápida de esta auditoría

PDF · A4

16✓

puntos para tildar a mano

5

bloques temáticos

15'

minutos, sin ayuda técnica

3

colores de resultado: rojo, amarillo, verde

Cómo usar esto.

No hace falta saber de marketing ni de tecnología. Cada punto se responde con un sí o un no, mirando tu propio negocio.

1

Abrió lo que vas a auditar

Abrió tu página web en el celular (no en la computadora: así la ve la mayoría de tus clientes). Tené este PDF impreso o a un costado de la pantalla.

2

Tildá cada casilla que cumplís

Si un punto lo cumplís hoy, marcá la casilla. Si dudás, no la marques: la duda casi siempre es un "no".

3

Sumá los ✓ y mirá el semáforo

Al final hay un semáforo de resultado. Contá cuántas casillas tildaste y fijate en qué color caés. Ahí te decimos qué significa y qué hacer.

Regla de oro: respondé como dueño, no como técnico. Y si un punto directamente no lo entendés, anotalo: eso también es un dato de esta auditoría.

Auditoría de sitio web.

A

Primera impresión

3 puntos

☐

En 5 segundos se entiende qué hacés y para quién.

Si un desconocido no lo capta al toque, se va. La mayoría decide en menos de 10 segundos si se queda.

☐

Se ve bien en el celular: nada cortado, letra legible, botones que se pueden tocar.

7 u 8 de cada 10 visitas llegan desde el teléfono, no desde la computadora.

☐

Carga en menos de 3 segundos con datos móviles.

Cada segundo de más te cuesta visitas: la gente no espera, vuelve a Google y elige a otro.

B

¿Convierte visitas en consultas?

4 puntos

☐

Hay un botón de WhatsApp o de contacto visible apenas entrás, sin scrollear.

Si para contactarte hay que buscar, la mitad no busca.

☐

Teléfono, dirección y horarios están a la vista.

Son las tres cosas que más busca alguien listo para comprar.

☐

Hay un motivo claro para elegirte a vos y no al de al lado.

Años de experiencia, garantía, entrega, precio: algo que te diferencie, dicho en una frase.

☐

Cada página invita a hacer algo concreto: llamar, pedir presupuesto, comprar.

Una web sin pedido claro es un folleto: se mira y se cierra.

Auditoría de sitio web.

C

Confianza

3 puntos

☐

Hay fotos reales de tu negocio, tu equipo o tus trabajos.

Las fotos de banco de imágenes se notan y generan lo contrario de confianza.

☐

Se ven reseñas, casos o clientes reales.

La gente le cree más a otro cliente que a lo que digas vos.

☐

La dirección empieza con https y aparece el candadito en el navegador.

Sin eso, el navegador puede mostrar "sitio no seguro" y espantar gente antes de entrar.

D

Encontrable en Google

3 puntos

☐

Si buscás tu rubro + tu ciudad (ej.: "electricista Villa Dolores"), aparecés.

Probalo ahora desde el celular, en una ventana de incógnito.

☐

Tu ficha de Google Business está reclamada, con fotos, horarios y teléfono al día.

Es gratis y muchas veces trae más consultas que la propia web.

☐

Tu web y tu ficha de Google dicen lo mismo: mismo nombre, teléfono y dirección.

Datos que no coinciden confunden a Google y a tus clientes.

E

Mantenimiento

3 puntos

☐

La información está actualizada: precios, servicios y promos vigentes.

Una promo vencida de hace un año dice "acá no hay nadie".

☐

Los formularios funcionan: te enviaste un mensaje de prueba y llegó.

Es más común de lo que parece: consultas que se pierden en el vacío durante meses.

☐

Alguien revisa la web al menos una vez por mes.

Una web abandonada envejece sola: enlaces rotos, datos viejos, errores.

Tu semáforo.

Contá cuántas casillas tildaste en total (sobre 16) y buscá tu color.

0-5

TILDES

Rojo: es urgente.

Tu web hoy no está trayendo clientes; probablemente los esté espantando. La buena noticia: los puntos que fallan son concretos y se arreglan rápido con el equipo correcto.

6-10

TILDES

Amarillo: perdés plata.

La base existe, pero hay agujeros por donde se escapan consultas todos los días. Con ajustes puntuales podés convertir muchas más visitas en clientes.

11+

TILDES

Verde: vas bien.

Tu web trabaja para vos. El siguiente nivel es traerle más tráfico de calidad (Google, anuncios) y medir cuántas consultas genera por mes.

HABLEMOS

¿Te dio rojo o amarillo? Empecemos con un diagnóstico gratis.

Sin compromiso y sin vueltas: mandanos este checklist con tus marcas (una foto alcanza), revisamos tu presencia digital y te decimos por dónde conviene empezar.

Respuesta rápida · WhatsApp directo

+54 9 3544 43-4403

Escribinos "AUDITORÍA" y coordinamos.

Email

ledesma.rme@hotmail.com

Adjuntá la foto de tu checklist.

Pedí tu diagnóstico gratis →

Sin compromiso · **Te respondemos en el día**

Por qué Reac: marketing, web y automatización con IA en un solo lugar. Hacemos que te encuentren, te escriban y te compren — sin que tengas que estar atrás de todo.